

## PRESSEINFORMATION

Von Katze bis Nager

### Lingner Marketing begleitet ganzjähriges Promotionkonzept von Vitakraft

*Mit einem ganzjährigen Aktionsplan setzt die Kreativagentur Lingner Marketing für Vitakraft verschiedene Promotions in Szene. Jede Aktion fokussiert ein anderes Segment – von Katzensnacks über Hundefutter bis hin zu Jubiläumsprodukten – und sorgt so für Kontinuität, Markenbindung und wertvolle Neukundengewinnung.*

FÜRTH, Oktober 2025 – Vitakraft setzt das ganze Jahr über frische Impulse im Handel. Der von ihnen eigens dafür entwickelte Promotionskalender, der insgesamt sechs Aktionen umfasst, wird von der Kreativagentur Lingner Marketing medial umgesetzt und beleuchtet die ganze Vielfalt von Katze über Hund bis Nager.

#### Breites Themenspektrum für unterschiedliche Zielgruppen

Von Katzensnacks mit Fokus auf Liquids über die Hunde-Snack-Range mit Beef-Stick bis hin zu Jubiläumsaktionen wie „60 Jahre Kräckers“ für Vögel und Nager: Jede Promotion rückt ein anderes Thema in den Vordergrund und spricht dabei gezielt die jeweils relevanten Zielgruppen an. Auch das Katzen-Hauptfutter Poésie wird mit einer eigenen Aktion inszeniert.

#### Individuell umgesetzt, konsistent in der Markenwelt

Die einzelnen Maßnahmen reichen von Online-Ads bis hin zu POS-Aktivierungen und Gewinnspielen. Dabei achtet Lingner Marketing strikt darauf, dass jede Aktion individuell auf Produkt und Zielgruppe zugeschnitten ist und sich dennoch nahtlos in die Bildwelt und Tonalität der aktuellen Dachmarkenkampagne von Vitakraft einfügt.

#### Kontinuität und neue Impulse im Markt

Der kontinuierliche Aktionskalender sichert Vitakraft eine starke Präsenz über das gesamte Jahr hinweg, unterstützt den Abverkauf im Handel und stärkt die Markenbindung bei bestehenden Kunden. Zugleich eröffnen die

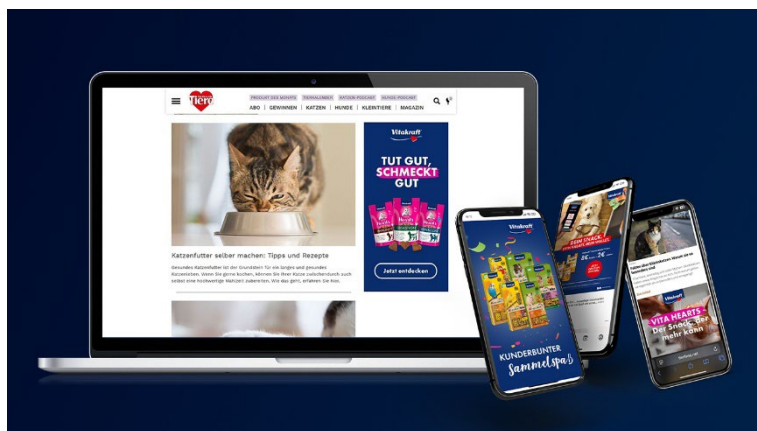
zielgruppenspezifischen Promotions wertvolle Chancen zur Neukundengewinnung im wettbewerbsintensiven Heimtiermarkt.

Weitere Informationen finden Interessierte auch unter: [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

### Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

### Bildunterschriften



Lingner Marketing setzt den Promotionskalender von Vitakraft medial in Szene. Die einzelnen Maßnahmen reichen dabei von Online-Ads bis hin zu POS-Aktivierungen und Gewinnspielen.

### Pressekontakt:

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf  
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)